

Få ut ännu mer av Xact

Värdefulla produkter och
tillval för dig



Det finns flera skäl att välja Xact

Produkter



Tillval

TVÅFAKTORSINLOGGNING

Dubbel säkerhet

SINGLE SIGN-ON

Mindre administration
– och ännu mer säkerhet

EGEN DOMÄN

Skapa större trygghet för dina respondenter
– och bättre varumärkesbyggande

DISTRIBUTION VIA DIGITAL POST

Nå ut lättare till alla mottagare

AUTOMATISERING

Låt SurveyXact göra jobbet åt er

PROJEKTRÅDGIVNING

Få rätt uppgifter lösta på ett bra sätt

INSATSKORT

Få djupare insikt om vad som är viktigt för dina intressenter

TEXTANALYS

Få snabb överblick över flera kommentarer

TELEFONBOOST

Låt oss lyfta din svarsprocent med en rundringning

DEN HYBRIDA ARBETSPLATSEN

Få aktuell insikt kring balansen mellan verksamhetens lokaler, samarbetet om arbetsuppgifterna och medarbetarnas anknytning till arbetsplatsen

Produkter

Fyra produkter som ger dig kunskap för förändring

SurveyXact – Skandinaviens ledande enkätverktyg



Du behöver inte själv vara expert för att utföra en professionell undersökning, men chanserna är stora att du snabbt blir en när du använder SurveyXact.

SurveyXact är Skandinaviens ledande verktyg för att genomföra enkätundersökningar. Smidigt, säkert, flexibelt och med garantin att du blir klokare på ett sätt som skapar resultat.

Det kortaste avståndet mellan dig och relevant kunskap

Det handlar inte bara om enkäter. Det handlar om att nå fram till relevant kunskap vid rätt tidpunkt. Med SurveyXact blir du klokare redan efter några få klick, och du har full frihet att utforma din enkät och kunskapsinsamling precis som du vill. Kort sagt: du får verktygen att skapa exakt rätt upplevelse för just dina respondenter.

Om du redan utfört en undersökning men gärna vill använda SurveyXact kan du bara föra över den direkt till SurveyXact. Sedan är du igång.

Intressant kunskap förtjänar att bli presenterad på ett intressant sätt

Säg farväl till långa, översködliga rapporter och säg hej till prioriterad datavisualisering som gör att du kan agera på dina insikter.

SurveyXacts instrumentpaneler och våra rapportverktyg gör det enkelt för dig att skapa diagram, figurer och listor som visualiserar resultaten av din undersökning.

Det säkraste valet – för dig och dina respondenter

När du väljer SurveyXact väljer du ett av Skandinaviens säkraste enkätverktyg, utformat efter skandinaviska standarder. Vi gör allt för att vår lösning ska leva upp till dina förväntningar – och lite till.

Snabbt och intuitivt

Hela SurveyXact är uppbyggt så att du snabbast möjligt kommer igång med en enkät baserad på beprövade frågetyper som garanterar det mest pålitliga resultatet.

PeopleXact – mät trivseln med professionella engagemangsmätningar

Med PeopleXact får du en lösning som hjälper din organisation att skapa medarbetarengagemang, utveckling och bättre resultat.

Ett enkelt och användarvänligt system

– byggt på forskning och gedigen erfarenhet

Vi vet att organisationer med engagerade medarbetare genererar nöjda kunder och goda affärsresultat. När du är engagerad och trivs med ditt jobb och har balans mellan arbete och privatliv, så drivs du av något större. Du gör alltid ditt bästa och går den där extra milen när det krävs.

Med PeopleXact får du en genomarbetad frågeram och en validerad modell för engagemangsmätningar och undersökningar av medarbetarnöjdhet som bygger på forskningsbaserade metoder och Rambølls mer än 20 års erfarenhet av HR-mätningar.

Mät engagemanget, få resultatet, skapa förändringen

Förändring sker när du agerar på data. Därför har vi gjort det enkelt för dig att förstå undersökningarnas resultat i realtid, så att du kan omsätta siffror och diagram till handling.

Så fort din trivselundersökning är besvarad kan du hitta resultaten i den interaktiva rapporteringen. PeopleXact markerar områden där det bör göras en extra insats och ger även konkreta förslag på vad du eller en avdelningschef kan göra för att öka arbetsglädjen på avdelningen.

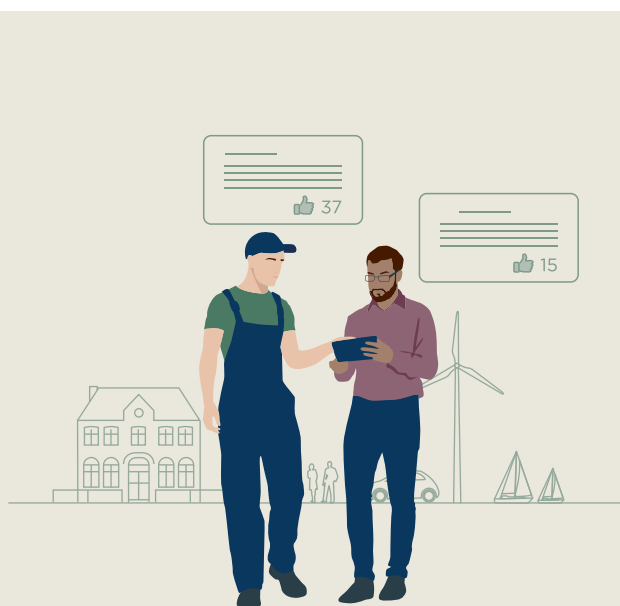
En trivselmätning är bara så bra som de handlingar du följer upp med. Därför hittar du i plattformen välbeprövade och effektiva uppföljningsverktyg som understödjer såväl virtuell som fysisk dialog.

Samtidigt har du direkt tillgång till Rambølls experter i form av ett kunskapsuniversum där vi har samlat våra erfarenheter av att undersöka medarbetares engagemang.



Med ett användarvänligt gränssnitt förenklar PeopleXact arbetet med engagemangsmätningar och ger dig en mycket bättre inblick i organisationen med några få klick.

EngageXact – din plattform för dialog och inkludering



Med EngageXact får du en lösning som hjälper din organisation att inkludera intressenter och skapa hållbar förändring tillsammans.

EngageXact är din plattform för att inleda dialog med och förstå dina intressenter, så att ni tillsammans kan skapa bättre lösningar.

Inkludera fler – uppnå mer

EngageXact ger stöd till dig som gärna vill uppnå mer genom inkludering. När du lyssnar till behov i din organisation och vågar vara öppen för konstruktiva förslag från alla relevanta intressenter får du en unik möjlighet att skapa positiv förändring. Om vi belyser möjligheter och problem genom de personer som upplever dem i vardagen är vi övertygade om att man tar de första stegen i rätt riktning.

EngageXact understödjer flera olika typer av inkluderingsprojekt för att t.ex. inkludera medborgare i den gröna omställningen, inkludera medarbetare i implementeringen av en strategi eller förstå en grupp medlemmars behov och välja en riktning ni kan enas kring.

Kom igång med några få klick

Vi har gjort det enkelt för er att starta dialogen. Första gången du vill skapa en dialog skriver du en kort inbjudande text och infogar ett visuellt element i projektet. Du väljer nu om deltagarna ska läsas in från en lista eller om de ska ha möjlighet att registrera sig själva – och sedan är plattformen faktiskt klar.

Du kan bjuda in deltagarna via en länk med e-post, men också med SMS eller via digital brevlåda, så att era medarbetare snabbt och enkelt kan delta i undersökningen.

Vi garanterar självklart att alla känsliga personuppgifter sparas i överensstämmelse med gällande GDPR.

ProjectXact – få ut ännu mer värde av dina undersökningar

Med Xact by Rambøll får du tre kraftfulla och användarvänliga system som gör att du på egen hand kan samla in, analysera och förmedla kunskap om dina intressenter.

Men för vissa undersökningar kan det uppstå extra behov – antingen som en följd av bristande tid och kunskap i din organisation eller för att ditt projekt är för komplext. Därför har vi utvecklat en rad tillvalsprodukter och rådgivningstjänster så att vi tillsammans kan skräddarsy din lösning på exakt det sätt som bäst understödjer just ditt projekt. Vi kallar det ProjectXact, och det är här du får hjälp med perspektiv, analys, benchmarking och uppföljning – kort sagt: att omsätta komplex datainsamling till hållbar förändring.

Använd oss för kontinuerlig coaching

Våra kunder kontaktar oss exempelvis när de är i behov av en data- och insiktsleverantör som kan rusta ledningen för att fatta rätt beslut. Även på lång sikt. Våra konsulter erbjuder dig kontinuerlig coaching och anpassning till den verklighet du ska navigera i – oavsett komplexitet.

En kontaktperson – hundratals experter

Som kund hos oss får du en kontaktperson. Men du ska veta att vi har 100 dedikerade specialister bara inom survey-området med bas i Århus, Köpenhamn, Oslo och Stockholm. Gemensamt för dem alla är att de nöjer sig först när kunden är nöjd och siffrorna levererar. Det låter kanske som något du hört förut, men hos Xact är det faktiskt själva kärnan i vår verksamhets DNA – testa oss får du se!

Vi är en del av Rambøll-gruppen med totalt 16 500 medarbetare i 35 länder, och vi är stolta över att kunna kalla oss en av Europas ledande kunskapsrådgivare.



Vi är 100 specialister med expertkunskaper och erfarenhet av att utforma, genomföra och följa upp undersökningar bland medarbetare, kunder, användare och andra intressenter. Vi står redo att hjälpa dig skapa hållbar förändring.

Tillval

Förstärk säkerheten, effektiviteten och användarupplevelsen med anpassad konfiguration av din Xact-produkt

TVÅFAKTORSINLOGGNING

Dubbel säkerhet

SurveyXact är redan ett säkert system som skyddar era data och hjälper er leva upp till gällande säkerhetskrav. Det är dock alltid möjligt, och i vissa fall nödvändigt, att uppgradera säkerheten ytterligare med hjälp av tvåfaktorsinloggning.

Logga in med din IP-adress

Tvåfaktorsinloggning till SurveyXact görs automatiskt med hjälp av din IP-adress, där vi kontrollerar om du loggar in från ett nätverk med åtkomst till SurveyXact.

Lösningen fördubblar din säkerhet



*Med tvåfaktorsinloggning
får ni optimal säkerhet.*

SINGLE SIGN-ON

Mindre administration – och ännu mer säkerhet



En stor fördel med single sign-on är den betydligt mindre arbetsbördan när det gäller administrationen av SurveyXact-användarna i er organisation.

Hög datasäkerhet har blivit en nödvändighet, och det behöver faktiskt inte vara så besvärligt. I alla fall inte för SurveyXact-användare.

Logga in automatiskt på SurveyXact när du loggar in på din arbetsplats

Med single sign-on räcker det med att du loggar in på din arbetsplats, och strax därefter kan du börja använda SurveyXact – utan att behöva logga in igen.

Lägg mindre tid på administration av användare

En av de största fördelarna med single sign-on är den betydligt mindre arbetsbördan när det gäller administrationen av SurveyXact-användarna i er organisation. Bland annat eftersom en enskild användare automatiskt registreras på rätt plats i förhållande till exempelvis ansvarsområde, avdelning och placering.

När en medarbetare slutar avslutas även åtkomsten till SurveyXact

Single sign-on betyder också att när en medarbetare slutar så avslutas även åtkomsten till SurveyXact. Med andra ord behöver ni inte själva stänga åtkomsten till SurveyXact för att skydda era data. Det sker helt automatiskt när ni stänger medarbetarens åtkomst till ert eget nätverk (varvid personen inte längre är en del av ert AD – active directory).

EGEN DOMÄN

Skapa större trygghet för dina respondenter – och bättre varumärkesbyggande



Användandet av er egen domäner en mer helgjuten och professionell upplevelse av ert varumärke när man möter det i samband med undersökningar. Fråga bara marketing-avdelningen vad de tycker.

En vanlig e-postanvändare får oftast e-post från många olika avsändare. Vissa av dem är välkända, vilket får användaren att känna sig trygg. Andra är okända, vilket kan göra användaren osäker. Därför är det bra om du använder ditt eget domännamn i undersökningen, så att du skapar större trygghet för dina respondenter.

Våra kunder upplever en högre svarsprocent

Många av våra kunder utnyttjar redan möjligheten till ett eget domännamn i SurveyXact-undersökningar (till exempel "survey.g4s.com"). Och som förväntat upplever dessa kunder en högre svarsprocent – och därmed mer pålitliga resultat – eftersom respondenterna möts av en välbekant aktör genom hela undersökningen.

En helgjuten varumärkesupplevelse

Förutom en större trygghet för respondenterna ger denna form av white labeling en mer helgjuten och professionell upplevelse av ert varumärke när man möter det i samband med undersökningar. Fråga bara marketing-avdelningen vad de tycker.

DISTRIBUTION VIA DIGITAL POST

Nå ut lättare till alla mottagare

Offentliga verksamheter behöver ofta genomföra olika undersökningar för att säkra kvaliteten på offentlig service.

Distribution via digital post upplevs som mer säkert och trovärdigt

Med distribution via digital post kan ni lättare nå ut till medborgarna och samtidigt göra det på ett sätt som upplevs som en mer säker och trovärdig lösning av mottagarna. Därför är digital post ofta att föredra framför utskick till privata e-postadresser. Detta gäller inte bara offentliga institutioner, utan även privata verksamheter med tillgång till digital post, såsom banker och försäkringsbolag.

Du behåller alla fördelarna med SurveyXact

När du gör utskick via digital post behåller du självklart alla de fördelar du är van vid i SurveyXact, och kan fortfarande styra hela processen med några få klick. Kort sagt: samma enkla distributionsflöde som du är van vid när du skickar ut vanlig e-post från SurveyXact idag.

När mottagaren får din undersökning via digital post upplevs den som mer säker och trovärdig, vilket ger en högre svarsprocent.

AUTOMATISERING

Låt SurveyXact göra jobbet åt er

SurveyXact är utvecklat för att skapa användbar kunskap för dig och din organisation. Men inte bara det – systemet är också utvecklat för att göra det på ett sätt som kräver en minimal arbetsinsats från er sida. Nyckelordet är automatisering.

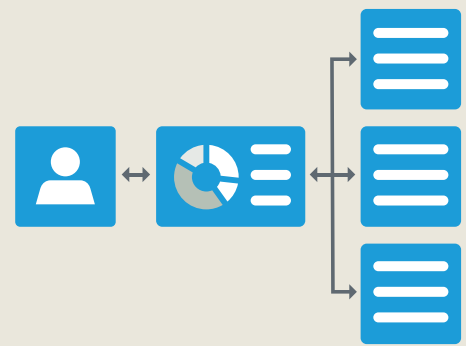
SurveyXact vet när vem ska tillfrågas om vad

Med en API-lösning kan SurveyXact hämta data som finns i exempelvis era CRM- eller BI-system och skicka ut rätt enkät till rätt mottagare vid rätt tidpunkt. Om det till exempel framgår av ert CRM-system att ni just haft möte med en specifik kund, så sker ett automatiskt utskick av en utvärderingsenkät till kunden (triggermekanism). Det kommer också en automatisk påminnelse till kunden när svar saknas, och när kunden har svarat skickas data tillbaka till ert CRM-system. Allt sker helt automatiskt utan risk för mänskliga misstag, och med all relevant data samlad på ett ställe.

När utskicket på detta sätt blir situationsbestämt upplever respondenten samtidigt undersökningen som mer aktuell och kan sannolikt också svara mer exakt på frågorna. Det medför en högre svarsprocent och mer pålitliga resultat.

Automatisk uppdatering av era egna system (SAP, Power BI m.m.)

Som visas ovan fungerar automatiseringen också omvänt. Det betyder att SurveyXact automatiskt kan skicka tillbaka relevant data till era system såsom SAP, Salesforce, Navision, Microsoft CRM eller Power BI. På så sätt uppdateras era system utan att ni behöver göra något alls.



SurveyXact kan hämta data som finns i exempelvis era CRM-system, och sedan skicka ut rätt enkät till rätt mottagare vid rätt tidpunkt.

Tillval

Dra nytta av vår erfarenhet och
få ut ännu mer värde av dina
undersökningar

PROJEKTRÅDGIVNING

Få rätt uppgifter lösta på ett bra sätt

Saknar du en erfaren sparringpartner när du utför dina undersökningar med Xact? Ett samarbete med en av våra projektledare kan ge dig ny energi och inspiration att lösa uppgiften.

Du kan använda Xact på många sätt för att få mer kunskap om dina intressenter och skapa kloka förändringar för och med dem. Det finns inte bara ett sätt att lösa en uppgift på – och det finns inte bara ett sätt att avgränsa en uppgift. Vi kan ge dig ett processförlopp tillsammans med en av våra projektledare, som utvecklar din praxis och ger nya perspektiv på era undersökningar.

Mer kvalitet i lösandet av uppgiften

Ett samarbete med en av våra projektledare ger dig samma fördelar som med en bra sparringpartner eller mentor. Du pratar med en person utanför din egen organisation som kan hjälpa dig förtroligt med stora och små problemställningar i samband med dina undersökningar. Ni blir säkrare på att ni genomför rätt undersökningar för just era behov – och får input kring hur undersökningarna ska träffa rätt såväl internt som externt.

Trygghet i utförande och utveckling av kompetenser

Du får coachning på innehåll och enkel användning av system. Det kan vara både din nuvarande uppgift och din önskan att utvecklas som sätter ramen för coachningen. Du kan få feedback på er samlade årsplanering för undersökningar eller dina ämnen och frågeförmuleringar i en specifik undersökning, stickprov och datakällor, tips på hur du använder systemen utifrån dina intressen och kompetenser, idéer för att engagera din organisation, kollegor och deltagare. Processförloppet utvecklas med fördel baserat på minst en konkret undersökning som du står inför att lösa.

INSATSKORT

Få djupare insikt om vad som är viktigt för dina intressenter

I våra insatskort använder vi statistiska analyser för att utforska vilka faktorer som verkligen gör skillnad för dina medarbetare, användare eller kunder. Det är din situation och undersökning som sätter ramarna för våra analyser.

Du blir klokare av det som betyder något för dig

Oavsett om dina resultat ligger högt eller lågt är det relevant att förstå vad som ligger bakom resultaten. Ett insatskort ger dig kunskap om vilka faktorer som är särskilt viktiga för att uppnå bättre resultat. Du bestämmer både målgruppen för analysen (t.ex. kunder) och nyckelindikatorn (t.ex. NPS) du behöver för att få insikt. Insatskortet ger dig inspiration till insatsområden för de faktorer som i hög grad påverkar din nyckelindikator (t.ex. ger färre detractors och fler promoters). Vi utarbetar insatskortet riktat mot din problemställning och med data från dina undersökningar.

Optimera dina frågor

Våra statistiska analyser bakom insatskortet kan också ge dig mer insikt om kvaliteten på dina frågor. Kanske ställer du för många frågor som inte är nödvändiga för att förstå fluktuationerna i din nyckelindikator? Kanske kan din insikt om fluktuationerna förbättras genom att ställa fler eller anpassade frågor? Vi går igenom dina möjligheter när vi delar insatskortet med dig.



Allt är inte lika viktigt för dina intressenter. Med våra insatskort får du insikt om vad som förklarar medarbetarnas engagemang eller ditt Net Promoter Score hos kunderna.

TEXTANALYS

Få snabb överblick över flera kommentarer

Det är ofta de kvantitativa resultaten som står i centrum i en rapportering. Detta är förståeligt, eftersom kvantitativa resultat ger en möjlighet att jämföra t.ex. ämnesgrupper och avdelningar på ett transparent sätt. I det sammanhanget riskerar medarbetarnas kommentarer att hamna i skymundan. Det är synd, eftersom många upplever att de får en bättre känsla för organisationen när de får medarbetarnas kommentarer presenterade för sig.

Vi kan förmedla medarbetarnas kommentarer på ett förtroligt, konsekvent och balanserat sätt – utan att det krävs flera kalenderveckor och en orimligt stor arbetsbörda för dig. Lösningen ligger i ett effektivt samarbete mellan datorbaserade algoritmer och organisationskonsulter som jobbar med trivsel och engagemang inuti organisationer.

En snabb överblick över kommentarerna

En kvalificerad textanalys ger möjlighet att förmedla en bild av medarbetarnas kommentarer: Vilka medarbetargrupper är det i synnerhet som ger kommentarer? Vilken stämning kännetecknar kommentarerna? Vilka ämnen berörs i kommentarerna? Berör kommentarerna ämnen som det inte frågats om i undersökningen? Vilka ämneskategorier har flest kommentarer? Vilka ämnen tar våra stora ämnesgrupper upp?

En naturlig startpunkt

Textanalysen ger dig också en lista över de kommentarer som har en längd och ett innehåll som kan behöva en närmare granskning av dig. Det kan vara en första naturlig startpunkt om du gärna vill få grepp om de väsentliga kommentarerna.



Har du tagit emot många kommentarer och saknar överblick över vad kommentarerna gäller? Vår textanalys ger dig insikter om vilka ämnen som ligger högt på agendan hos din målgrupp (t.ex. medarbetare).

TELEFONBOOST

Låt oss lyfta din svarsprocent med en rundringning



Vet du redan på förhand att din målgrupp tenderar att inte svara på mobilen eller datorn kan en telefonintervju vara ett bra sätt att nå dem.

Telefonboost är till för dig som har stora krav på en hög svarsprocent i din enkätundersökning, som vill ha detaljerade svar på din undersökning och som vill få tag på en svårtillgänglig målgrupp.

Om svarsprocenten är för låg eller om en viss målgrupp är underrepresenterad sätter vi snabbt igång en telefonkampanj så att du får giltiga resultat.

Telefonboost är en smidig add-on till din undersökning som förstärker undersökningens kvalitet.

Med telefonboost får du:

- en hög svarsprocent säkrad
- tag på svårtillgängliga målgrupper
- bred representation i målgruppen
- detaljerade svar på dina frågor.

Hög svarsprocent

När du lagt stor omsorg på att utforma den perfekta frågeramen, upprätta och skicka ut den, så kan det vara nedslående om svarsprocenten är för låg – och resultaten därmed inte har statistisk giltighet. Men med telefonboost kan vi ge din svarsprocent ett lyft. Vi ser ofta att svarsprocenten kan höjas med hela 30–50 procent. Våra intervjuare ringer upp dina respondenter och påminner dem om att besvara enkäten. Om de inte har tid att fylla i enkäten intervjuar vi dem medan vi har dem på tråden. Smidigt och effektivt.

DEN HYBRIDA ARBETSPLATSEN

Få aktuell insikt kring hur arbetsuppgifter, relationer och medarbetarnas anknytning till arbetsplatsen påverkas av den hybrida arbetsformen.

Den hybrida arbetsplatsen är för många fortfarande ett relativt nytt fenomen, där man fortsatt lär sig mer och justerar ramarna för arbetsplatsen och principerna för hemarbete. Med vårt analyskoncept "Den hybrida arbetsplatsen" får du snabbt och smidigt inblick i medarbetarnas upplevelser av arbetsplatsen. Detta är inte en fullständig arbetsplatsbedömning eller en bred engagemangsundersökning. Det är en kort undersökning som talar om var ni står i förhållande till den hybrida arbetsplatsen som organisation. Med insikterna från analysen står verksamheten stark inför möjligheten att göra den hybrida vardagen till en positiv komponent för organisationen och de anställda.

En aktuell status på medarbetarnas syn på hemarbete

Undersökningen ger röst åt medarbetarnas syn på den hybrida arbetsplatsen och deras förhållningssätt till hemarbete. Medarbetarna ombeds att kortfattat värdera om olika arbetsrelaterade förhållanden har försvagats eller förstärkts den senaste tiden. Undersökningen tar upp coachning/kunskapsdelning, informella samtal, gemenskapskänsla, samarbete med kollegor, tillgänglighet, effektiv uppgiftslösning, ämnesfördjupning, flexibilitet och balans mellan arbete och privatliv.

Olika behov hos medarbetarna

Rambøll levererar en samlad rapport till dig med väsentliga resultat från undersökningen. Du får kunskap om vilket förhållningssätt specifika medarbetargrupper har – och du får inspiration kring hur chefer kan agera för att ge bättre stöd till medarbetare på den hybrida arbetsplatsen. Det är särskilt viktigt att belysa områden där chefer och medarbetare upplever sin hybrida vardag olika.

Du får inspiration kring hur du kan orientera och involvera dig ytterligare. Det finns sällan en gemensam åsikt om den hybrida arbetsplatsen och hemarbete.

Du behöver bara leverera en lista över medarbetare som ska delta i undersökningen. Resten fixar vi.



För många är det fortfarande nytt med den hybrida arbetsplatsen, där vissa arbetar på kontoret medan andra arbetar hemifrån eller på andra platser.

Vårt analyskoncept "Den hybrida arbetsplatsen" ger dig snabbt och smidigt inblick i dagsformen på den hybrida arbetsplatsen hos er.

